

Pracovník marketingu

Škola (názov, adresa)	Súkromná stredná odborná škola, Exnárova 20, 826 01 Bratislava				
Názov ŠkVP	MARKETING				
Kód a názov ŠVP	64 Ekonomika a organizácia, obchod a služby				
Kód a názov študijného odboru	6405 K pracovník marketingu				
Stupeň vzdelania	úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A				
Dĺžka štúdia	4 roky				
Forma štúdia	denná				
Druh školy	súkromná				
Vyučovací jazyk	slovenský jazyk				
Nevyhnutné vstupné požiadavky na štúdium:	podmienky prijatia na štúdium ustanovuje vykonávací predpis o prijímacom konaní na stredné školy, zdravotná spôsobilosť uchádzača o štúdium.				
Spôsob ukončenia štúdia:	maturitná skúška				
Doklad o získanej kvalifikácii	vysvedčenie o maturitnej skúške, výučný list				
Možnosti pracovného uplatnenia absolventa:	absolvent nájde uplatnenie: - v obchodných podnikoch, - v podnikoch služieb ako radový pracovník, manažér strednej úrovne alebo sa môže uplatniť ako samostatný podnikateľ.				
Nadväzná odborná príprava (ďalšie vzdelávanie):	Vzdelávacie programy vysokoškolského vzdelávania na úrovni 5B, alebo ďalšie vzdelávacie programy zamerané na rozšírenie kvalifikácie, jej zvýšenie alebo zmenu.				
Kategórie a názvy vyučovacích predmetov	Počet týždenných vyučovacích hodín v ročníku				
	1.	2.	3.	4.	Spolu
Všeobecnovzdelávacie predmety	18,5	18,5	14,5	12,5	64
Slovenský jazyk a literatúra	4	4	3	3	14
Anglický jazyk	4	4	3	3	14
Konverzácia v anglickom jazyku	1,5	1,5	1,5	1,5	6
Etická výchova	1	1	-	-	2
Dejepis	1	1	-	-	2
Občianska náuka	1	1	1	-	3
Fyzika	1	1	1	1	4
Matematika	2	2	2	2	8
Informatika	1	1	1	-	3

Telesná a športová výchova	2	2	2	2	8
Odborné predmety	14,5	15,5	20,5	21,5	72
Ekonomika	2	-	-	-	2
Technika administratívy	2	-	-	-	2
Tovarovnalectvo	2,5	2,5	2,5	2,5	11
Psychológia práce a trhu	1	-	-	-	1
Marketing	1	1	2	2	5
Hospodárske právo	--	-	-	2	2
Cvičná firma	-	-	1	-	1
Účtovníctvo	-	-	1	1	2
Odborný výcvik	6	12	14	14	46
Spolu	33	34	35	34	136